

PROYECTO SALVAVIDAS

Resumen de la Campaña CIUDAD POR LA CARDIOPROTECCIÓN

Con el fin de intentar resumir la finalidad y proceso de la campaña y debido a que existen varias formulas de colaborar se detallan una serie de consideraciones que pueden ayudar a explicar la campaña.

- 1.- Un desfibrilador no es un bien para un Ayuntamiento, son los ciudadanos los verdaderos beneficiarios y el Ayuntamiento canaliza la acción.
- 2.- Existen varias formulas de participar, pero la principal es que mediante el ayuntamiento, distintas entidades de la población (bares, restaurantes, supermercados, kioscos, bancos, asociaciones, empresas) participen en la venta de las pulseras salvavidas diseñadas por kukuxumusu a 1 Euro
- 3.- Toda la recaudación va destinada a obtener desfibriladores, cursos o material de emergencias
- 4.- Estas entidades deberán estar publicitadas por el ayuntamiento como colaboradores de la campaña y podrán participar vendiendo pulseras que se dejarán en depósito en el establecimiento
- 5.- Hay que pensar en que los establecimientos de venta hacen una acción de responsabilidad social en beneficio de las personas, que son en su caso sus clientes, amigos o familiares, que pueden obtener packs de grupos de 300 pulseras Y que pueden seguir pidiendo pulseras cuantas veces quieran, además obtendrán el apoyo publicitario del Ayuntamiento como entidad que colabora para que el municipio sea ciudad por la cardioprotección
- 6.- Por ejemplo, si un Ayuntamiento consigue que 10 entidades participen y que cada una venda 400 pulseras de 1 euro, se canjearan las 4.000 pulseras (400X10 entidades) vendidas por 2 desfibriladores de últimas generación o cursos homologados sobre manejo del desfibrilador
- 7.- Además de esta fórmula se pueden vender pulseras en eventos, fiestas, conciertos, mediante las agrupaciones de protección civil, en los colegios. si una entidad vende por si solas muchas pulseras, lo recomendable sería que un desfibrilador se ubicara en esta instalación, por ejemplo la venta de 2.000 pulseras en un colegio, lo normal es que el desfibrilador aunque sea del Ayuntamiento se quede en el colegio.
- 8.- Comprobaran que existen también certificaciones de Espacio cardioprotegido, playa cardioprotegida se pueden conseguir también con las pulseras, ya que además del desfibrilador hay que instalar algún producto más en su caso como vitrinas, señalítica, etc.
- 9.- Aquellas poblaciones que ya dispongan de desfibriladores, pueden participar y conseguir repuestos para estos como parches o baterías, cursos homologados, mochilas de emergencias
- 10.- La recaudación y control de las entidades que vendan las pulseras se puede hacer directamente con el Ayuntamiento quien ingresará la recaudación al Proyecto Salvavidas para el canje o con el Proyecto Salvavidas quien hará un informe de las ventas para su siguiente canje
- 11.- **Fruto del Convenio de colaboración suscrito entre la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias y Proyecto Salvavidas también existe la posibilidad de adquirir de forma directa, con unos precios y condiciones especiales y muy ventajosas, tanto los desfibriladores como formación homologado u otro tipo de material.**

La muerte súbita es cosa de todos, por el acceso público a la desfibrilación, Proyecto Salvavidas